

TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA PROPRIA PRESENZA SULLA RETE INTERNET

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE IN RETE PER LE AZIENDE

La realizzazione di un *sito Internet* o di un *portale web* aziendale è un *processo* molto importante e delicato della storia dell'azienda stessa, che deve essere accuratamente pianificato e progettato, inserito in un contesto di divulgazione del proprio patrimonio di esperienze, conoscenze, risorse umane, capacità e potenzialità tecniche e tecnologiche (nell'inglese tecnico tale patrimonio si riassume nel termine "**knowledge**"), nonché posizionato nei processi di **comunicazione esterna**.

Per un'**Organizzazione** (*piccola, media e grande Impresa, istituti di ricerca, fondazioni, enti pubblici, associazioni o cooperative di promozione sociale o promozione turistica, ma anche reti civiche e museali, ecc..*) il Web è un potente strumento di comunicazione, divulgazione e condivisione di informazioni, conoscenze e documenti, ma anche di crescita in *competitività, efficienza e produttività*. La nuova evoluzione di Internet, il cosiddetto **Web 2.0**, prospetta alle Organizzazioni uno scenario innovativo per l'interazione con i propri dipendenti, clienti, utenti e fornitori.

La vera novità in questo nuovo modo di usufruire della rete Internet risiede sostanzialmente in un approccio al Web non più basato sulla semplice consultazione "passiva" delle pagine di un sito, ma anche sulla dimensione sociale della rete stessa, ovvero sulla possibilità, ora possibile grazie a nuove applicazioni software, di creare, pubblicare, modificare, condividere contenuti da parte degli utenti stessi di Internet. L'utente-visitatore del sito diventa quindi parte attiva del mondo *on line*, mediante una nuova tecnologia che alimenta l'interattività sito Web-utente del sito.

Il Web di seconda generazione è dunque uno spazio nel quale le Organizzazioni possono trovare un loro posizionamento, istituire un **network** di comunicazione e condivisione di conoscenze e contenuti, interagire e dialogare con i propri utenti, clienti e fornitori, e gestire il proprio **ciclo di vita** dell'informazione-formazione.

► Un progetto Web ideato da MP-Progetti.it prevede le seguenti attività:



Sviluppo Web



Servizi fotografici professionali

Realizzazione di siti Web aziendali e portali d'informazione:

- progettazione dell'interfaccia grafica,
- sviluppo del sito, scelta ed elaborazione dei contenuti più opportuni,
- studio delle modalità di *promozione del sito on-line*,
- predisposizione di un **piano di mantenimento** e/o **aggiornamento periodico** del sito e dei suoi contenuti,
- su richiesta, esecuzione di **servizi fotografici** (per preparazione di brochure, depliant, book fotografici), da associare al progetto di sviluppo Web,
- su richiesta, è possibile creare, dal sito Web aziendale, un *collegamento diretto ai software gestionali* **QU@LYZER** e **REGIN@.NET**.

► Inoltre, di seguito sono esposte alcune delle potenzialità che possono essere integrate per implementare in rete il Vostro **processo di comunicazione**, e che il consulente MP-Progetti.it può sviluppare:



messaggistica
e
comunicazione



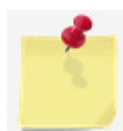
profili
dipendente
aziendale



feed RSS



mappe
interattive per
"farvi trovare"



blog, messaggi,
annunci

Comunicazione interna aziendale:

creazione, per ogni dipendente aziendale, di una pagina Web personale, ovvero di un "*profilo Web aziendale del dipendente*", per mezzo della quale i vari livelli aziendali possono "dialogare" con il dipendente nelle seguenti modalità:

- pubblicazione di comunicazioni generali o private,
- inoltro, condivisione e scambio di modulistica e documentazione di lavoro,
- gestione delle comunicazioni tra dipendenti e colleghi (mediante un *sistema di messaggistica interna*),
- programmazione e organizzazione di interventi di **formazione e addestramento**, anche *on line*, mediante invio di materiale didattico o utilizzo di tecnologie di **F.A.D.** (*Formazione A Distanza*).

Comunicazione aziendale esterna:

pubblicazione di contenuti appositamente progettati per l'implementazione della propria visibilità in rete e la divulgazione di notizie, eventi, aggiornamenti, nuovi prodotti o servizi, informazioni commerciali, ecc.. per mezzo dei seguenti strumenti:

possibilità, per gli utenti del Vostro sito, di sottoscrivere a **feed RSS** (*Really Simple Syndication*), ovvero di consentire a essi il download automatico sui loro computer dei nuovi contenuti, frequentemente aggiornati, (articoli, convegni, nuove certificazioni conseguite, nuovi prodotti o servizi, ecc..), pubblicati di recente sul Vostro sito Web, evitando in tal modo all'utente di visitare ogni volta il sito, consentendogli invece di ricevere le ultime novità da Voi pubblicate,,
incorporamento, nel Vostro sito Web, di *mappe interattive* di proprietà di **Google Maps**[®] per facilitare i Vostri clienti nel raggiungere la Vostra sede,
sviluppo di piattaforme di **blog** (la strategia di messaggistica in rete attualmente più utilizzata in Italia per la sua immediatezza nella condivisione di informazioni),
su vostra richiesta, sulla base del Vostro progetto di comunicazione, visibilità e marketing on line, iscrizione o creazione di **social network** specifici per la Vostra Organizzazione.

In conclusione, queste nuove strategie proposte per la rete mondiale Internet consentono alle aziende, e a tutte le Organizzazioni, di avvicinarsi maggiormente alla propria clientela per interpellarla, e di acquisirne le loro percezioni e i loro suggerimenti in quanto essi stessi sono i diretti destinatari dei prodotti e dei servizi loro offerti, diventando in tal modo *parte integrante del processo di sviluppo e*
miglioramento continuo di tali prodotti e servizi.

Richiedete, se siete interessati, informazioni ulteriori, o maggiori dettagli per elaborare il **piano di sviluppo Web più adatto e congeniale** alla Vostra Organizzazione.